



REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Nazwa konkursu:
„Konkurs na opracowanie znaku identyfikacji wizualnej wraz z hasłem promocyjnym Gminy Czempin”, zwanym dalej **Konkursem**.
Znak identyfikacji graficznej rozumiany jest jako LOGO i zwany jest dalej **LOGO**
2. Organizator konkursu:
Urząd Gminy w Czempiniu
ul. 24 Stycznia 25
64-020 Czempin
tel. 61 282 67 03 wew. 112
e- mail: k.kozlowska@ug.czempin.pl; k.grzegorek@ug.czempin.pl
zwany dalej **Organizatorem**.
3. Celem konkursu jest wyłonienie projektu LOGO wraz z hasłem promocyjnym Gminy Czempin, które będzie promowało Gminę Czempin i jednocześnie będzie pierwszym etapem tworzenia spójnego systemu identyfikacji wizualnej Gminy Czempin.

§ 2 Warunki uczestnictwa i przebieg konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może zostać pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, w tym osoba prowadząca działalność gospodarczą, również firmy projektowe.
2. Uczestnik Konkursu powinien dostarczyć pracę konkursową w zamkniętej kopercie opatrzonej hasłem: „Konkurs na opracowanie znaku identyfikacji wizualnej wraz z hasłem promocyjnym Gminy Czempin”.
W kopercie umieścić należy podpisane wszystkie dokumenty konkursowe i nośnik elektroniczny, o którym mowa w § 3 pkt. 1.

Prace można składać osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej lub Kuriera na adres Organizatora, tj:

Urząd Gminy w Czempiniu
ul. 24 Stycznia 25
64-020 Czempień

Zgłoszenia przyjmowane będą do **dnia 31 marca 2017 roku.**

Decyduje data wpływu.

3. Prace konkursowe należy składać we wszystkich niżej wymienionych formatach:
 - a) wydruk kolorowy w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu co najmniej A4,
 - b) wydruk czarno-biały w rozmiarach minimum 15 cm x 15 cm na białym papierze formatu co najmniej A4,
 - c) w wersji elektronicznej w formacie wektorowym oraz w formacie graficznym, zapisane na nośniku elektronicznym.
4. Zgodnie z definicją LOGO nie jest herbem, a zatem w żaden sposób nie może ani stylistycznie, ani merytorycznie nawiązywać do formy i barw Herbu Gminy Czempień.
5. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 prace konkursowe.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej i ich rodzin.

§ 3 Praca konkursowa- wymagania techniczne

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie projektu LOGO wraz z hasłem promocyjnym Gminy Czempień, zgodnego z poniższymi wymogami technicznymi:

1. Projekt LOGO musi być opracowany w wersji elektronicznej
 - a) na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD, pendrive)
2. Grafika komputerowa – pliki PDF, JPG, CDR, PNG (wymagane wszystkie formaty).
3. Każdy projekt powinien być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno-białej.
4. Plik z projektem powinien dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji. Rozdzielczość pliku powinna wynosić 300 dpi.
5. Uczestnik konkursu powinien zadbać o to, by LOGO było łatwe w reprodukcji i umożliwiało elektroniczny zapis (powinno być edytowalne).
6. Projekt LOGO powinien zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno w materiałach promocyjnych i reklamowych (mała i duża poligrafia) oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
7. Prace zgłoszone do Konkursu nie będą odsyłane uczestnikom.

8. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia źle zabezpieczonych prac.

§ 4 Zasady oceny prac konkursowych

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa – składająca się z 7 osób, powołanych przez Organizatora.
2. Komisja przy ocenie zgłoszeń będzie brała pod uwagę następujące aspekty:
 - a) artystyczny – pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność,
 - b) marketingowy – pozytywny przekaz, oryginalność pomysłu, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
 - c) użytkowy – zapewnienie możliwości edycji dla różnych zastosowań,
 - d) spójny ze specyfiką, położeniem miasta i Gminy i jego indywidualnymi cechami.
3. Do Konkursu nie będą przyjmowane prace o charakterze wulgarnym, rasistowskim, nawołującym do nienawiści, obrażającym uczucia religijne, czy ogólnie przyjęte normy obyczajowe.
4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Informacja o wynikach Konkursu opublikowana zostanie na stronie internetowej www.czempin.pl, serwisie społecznościowym Facebook, przekazana do mediów regionalnych i lokalnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia, zmiany lub wydłużenia czasu trwania Konkursu bez konieczności podania przyczyny.

§ 5 Nagroda i prawa autorskie

1. **Organizator przewiduje nagrodę pieniężną Burmistrza Gminy Czempin dla wykonawcy wybranego projektu LOGO w wysokości 5000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych).**
2. Organizator dopuszcza podział nagrody w przypadku wyłonienia z całego projektu jedynie zwycięskiego LOGO bądź samego hasła promocyjnego.
3. O terminie i miejscu rozstrzygnięcia Konkursu oraz oficjalnego ogłoszenia wyników uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie i pisemnie.
4. Po rozstrzygnięciu konkursu prawa autorskie do zgłoszonego projektu przechodzą na stronę Organizatora, a Laureat Konkursu przed otrzymaniem nagrody zobowiązany będzie do podpisania z Organizatorem umowy przenoszącej prawa autorskie do LOGO i hasła.
5. Po wyłonieniu zwycięskiego projektu LOGO i nabycia do niego majątkowych praw autorskich, Organizator ma prawo do wykorzystania projektu na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawach autorskich i prawach

pokrewnych (tj., Dz.U. z 2016r., poz 666 ze zm.) oraz może dokonywać modyfikacji, poprawek projektu według własnego uznania.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku kiedy jego projekt będzie naruszał prawa osób trzecich, postanowienia niniejszego Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U z 2016 r. poz. 992) dla potrzeb Konkursu, a w szczególności na:
 - a) przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców, przyznawania, wydawania odbioru nagrody.
 - b) opublikowanie i upublicznienie swojego imienia i nazwiska, jako autora zwycięskiego projektu LOGO, w szczególności na stronie internetowej www.czempin.pl i serwisie społecznościowym Facebook.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają decyzje Organizatora oraz odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Osobą do kontaktu w sprawie Konkursu jest:

Katarzyna Kozłowska
Inspektor
Biuro Promocji i Komunikacji Społecznej
Urząd Gminy w Czempiniu
Tel. (61) 28 26 703, wew. 112